



prezentare **REVISTA de POVESTIRI**

Misiune

Revista de Povestiri își propune să devină un spațiu al imaginației, al talentului literar liber și deschis spre interacțiune, spre joc. Creațiile care te întâmpină aici spun o poveste, fie că o fac prin genul povestirii, al poeziei, al imaginii sau în alt fel.

Cititori

Core target: 20-35, Target extins: 17-50

(Majoritatea femei, venituri medii și mari, studii superioare)

Sunt cei care citesc cărți, frecventează librăriile, ceainăriile, evenimentele culturale, cunosc metropotam.ro, citesc/au bloguri, petrec timp pe rețelele sociale, unii citesc DOR, alții citesc Observatorul Cultural, citesc la metrou, în autobuz, în parc, au cumpărat cărțile Cotidianul prin 2006, au agende colorate, sunt fotografi amatori, le plac lucrurile vintage, târgurile hand-made, merg la târgurile de carte, urmăreau emisiuni pe TVR Cultural, dintre posturile TV de muzică preferă VH1, apreciază scurtmetrajele, animația, au umor, au citit De veghe-n lanul de secară.

Ei, practic, se împart în două categorii:

cei care au o cultură bogată și sunt mai degrabă elitiști și
cei care au o cultură haotică și caută să *have fun*.

Ce e important la ambele categorii e că sunt deschiși la minte și inteligenți, adică le place să se joace și recunosc un text bine scris.

Poziționare

Revistă care încurajează literatura prietenoasă și lectura creativă.

Puncte de diferențiere:

- Accent pe creația literară
- Texte scurte – maximum 3 pagini
- Genuri ușor de parcurs
- Ton prietenos, apropiat
- Încurajarea lecturii creative și a participării în general
- Ușor de purtat în geantă – 48 pagini, format mic
- Plăcută vizual

Conținut

Secțiuni

- Serial mov
- Vizuala
- Povestiri necondiționate
- Naiva
- Serial imaginar
- Vocabular alternativ
- Avem titlul
- Comic strip
- Superscurtele
- Avem imaginea
- Schimbul de gen
- Antrenament
- Motanov a ales
- Puțină informație
- Brand story

Distribuție și date generale

- Tiraj: 1.500 exemplare
- Frecvență: lunară, 10 numere pe an (iulie-august apare în iulie și decembrie-ianuarie apare în decembrie)
- Număr de pagini: 48
- Format 18 x 22 cm
- Copertă 300gr / interior 130gr dublu cretat mat
- Producție: policromie
- Prețul unui exemplar: 10 lei
- Fiecare număr se lansează la jumătatea lunii
- Vânzare națională, prin lanțuri de librării (Humanitas, Nemira, Librarium, Cărturești, Anthony Frost, Kyralina), pe elefant.ro, hergbenet.ro, libris.ro, emag.ro, în anumite cafenele, ceainării și locuri potrivite, prin magazinul nostru online (www.revistadepovestiri.ro/butic) sau direct de la sediu.

Cum s-a născut ideea Revistei de Povestiri

Era septembrie 2011... ☺

Toată povestea [aici](#)

Campania de teasing

Obiective de comunicare

- Să creăm o așteptare
- Să demonstrăm că imaginația e o abilitate pe care oamenii o folosesc cu entuziasm dacă li se dă cadrul potrivit

Concept: *Antrenorul de imaginație*

Motanov este un motan mov, cu papion și prestanță de prof. E imprevizibil, îi place să te șocheze cu o năzbâtie, dar păstrează mereu un aer serios. E amabil, îi încurajează pe cei care interacționează cu el.

Are cont de Facebook, face acolo câte un antrenament de imaginație pe zi. Adresa lui www.facebook.com/motanov

În prezent:

- 2500 de prieteni
- În medie 50 de comentarii la fiecare postare

Campania de lansare

Obiective de comunicare

- Să afle cât mai multă lume din target că a apărut Revista de Povestiri
- Să înțeleagă despre ce e vorba
- Să fie uimiți, inspirați și atât de curioși încât să o cumpere

Concept: *short stories adaptate la canal (mediu)*

Website cu magazin online www.revistadepovestiri.ro

Social media: cont de Twitter (@revdepov), pagină de Facebook (/RevistadePovestiri)

Stop-motion Youtube www.youtube.com/watch?v=L1zrH0uPUJk

- Direcționează spre site, pus în circulație pe rețelele sociale + difuzat în RATB timp de 2 săptămâni după lansare.

Spot radio 15'

- Difuzat pe Radio România Cultural

Afișe

- În rețeaua de distribuție, în vitrinele bibliotecilor din București, în facultăți

Eveniment lansare

(Clubul Tăranului, 14 martie 2012)

Participare: ~250 persoane

Apariții media: www.revistadepovestiri.ro/aparitii_media/ + emisiune Radio Guerrilla + interviu Radio România Cultural

Conceptul evenimentului: *Firele narrative*

Joc de creativitate și interacțiune „30 de personaje în căutarea unei povestiri”

Prezentarea revistei cu editorul Simina Diaconu și invitatul Florin Iaru

Lectură interpretativă

Concert Volceanov și Radu Pop

Activități re/creative individuale și colaborative

Povestea completă: www.revistadepovestiri.ro/poftim-s-a-lansat-revista-de-povestiri/

Eveniment lansare - imagini

(Clubul Țăranului, 14 martie 2012)



Lansări ulterioare

Facem câte o lansare supercreativă pentru fiecare număr rev de pov (conceptul e dat de copertă):

- [lansare#2](#) – arcuri colorate, teatru de umbre – Orange concept store
- [lansare#3](#) – picnic indoor – Kulturhaus
- [lansare#4](#) – bubble gum și provocări lipicioase – La Stuf
- [lansare#5](#) – zmeie, mesaje în sticle, scris-viteză pe faleză – Vama Veche
- [lansare#6](#) – moriști, bărcuțe în piscină, photoshooting cu ventilator – terasa Fabrica
- [lansare#7](#) – lansare horror – Energia
- [lansare#8](#) – pictură pe viniluri, derulat de casete cu creionul și alte mișcări titirezice – Mojo
- [lansare #9](#) – colinde cântate în cană, concurs de împodobire în cuplu, photoshooting prin inima decupată de pe copertă - Club Prometheus
- [lansare #10](#) – romantism întunecat, horoscop creativ citit în stele, mesaje de amor ratat rujate pe-o oglindă spartă, concursuri de rupt inima și de dat papucii, photoshooting cu lacrimi și flori ofilite - Music Club



Contact direct

Ne place să vorbim direct cu oamenii interesați de rev de pov, așa că participăm cu revista și cu un antrenament de imaginație la cât mai multe evenimente creative din București și din țară:

- Gaudeamus
- Festivalul Național de Teatru
- Animest
- ADfel
- Freedom Jazz Festival
- ShortsUP
- [B'ESTFEST](#) ([revistă unicat](#) scrisă de participanții la festival + [concurs de air guitar](#))
- [Femei pe Mătășari](#)
- [ComicsFest](#)
- [Street Delivery](#)
- [Noaptea Institutelor Culturale](#)
- [TIFF](#)
- [International Romani Art Festival](#)
- [Bookfest](#)
- [Skirtbike](#)
- [Noaptea Muzeelor](#)
- [Noaptea Agențiilor de Publicitate](#)
- Gala Business-Edu Awards
- BizCamp

Proiecte și idei conexe

- Atelierul de scriere creativă „Rev de Pov” – (bianual) – 16 cursuri sub îndrumarea tutorilor Florin Iaru și Marius Chivu. [Primul](#) atelier a avut loc între 15 octombrie și 15 decembrie (780 likes pentru articolul de pe site, 116 shares pe Facebook). [Al 2-lea](#) se desfășoară între 11 martie și 10 mai (805 likes, 133 shares pe Facebook).
- [Scrisori trimise de cititori, nedeschise, inserate în nr 7 al revistei](#) (630 likes pentru articolul de pe site, 57 shares pe Facebook)
- [Secțiunea Rev Scurt pe site](#) – în lunile august (2012) și ianuarie (2013), câte 14 povestiri foarte scurte publicate zilnic. Au avut ca sursă antrenamentele de imaginație ale lui Motanov de pe Facebook și concursul de povestiri în 140 de caractere de pe Twitter
- [Vânătoare lunară de cititori la metrou](#) – într-o zi înainte de următoarea lansare, prindem 100 de oameni citind și îi premiem cu 100 de exemplare rev de pov
- Călătoriile lui Motanov – a fost plecat [cu Dacioții în Mongolia](#) și cu echipa 7 pași pe acoperișul lumii [pe Kilimanjaro](#)
- Ediție Best Of, în engleză – proiect candidat la finanțare prin site-ul de crowdfunding www.mindfruit.ro
- [Supliment digital LGBT](#) – povestiri cu personaje care iubesc, cu ocazia lunii istoriei LGBT (februarie)
- [Maratonul de Lectură](#) – 30 de cititori (din București) se întrec în pagini citite și cărți recenzate, între 1 aprilie și 1 mai, pentru a câștiga titlul de cititor supererou (724 likes pentru articolul de pe site, parteneriat cu edituri și sponsori pentru premii)

Fanii revistei



**REVISTA de
POVESTIRI**

Revista de Povestiri

4,404 likes · 596 talking about this

✓ Liked

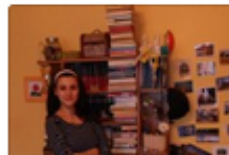
Message



Magazine

revista de short stories <http://www.revistadepovestiri.ro/butic> + librăriile Humanitas, Librarium, Nemira, Cărturești, Anthony Frost, Emag.ro, Elefant.ro

About



Photos



4,404

Likes



Events



Videos

2 ▾

Audiența revistei

REVISTA A
POVESTIRII

Revista de Povestiri

Timeline ▾

✓ Liked

Overview

Likes

Reach

Talking About This



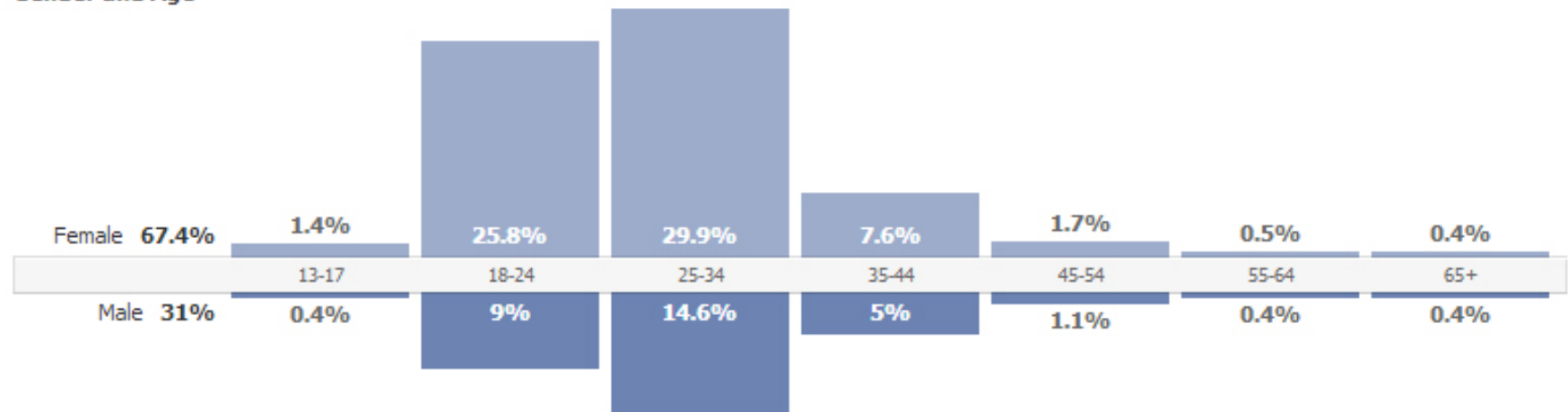
08/30/2012 - 11/23/2012 ▾

Export Data



Who You Reached (Demographics and Location)

Gender and Age?



Sondaj ianuarie

254 respondenți – profil: au auzit de Revista de Povestiri, imensa majoritate au citit un număr.

76% F, 24% M, 48% între 25 și 35 de ani, 31% între 18 și 25, 15% între 35 și 45. Majoritatea coplesitoare a absolvit facultatea sau +.

Le plac filmele, să se plimbe cu bicicleta, fotografia, pictura, muzica, evenimentele culturale, să petreacă timp cu prietenii, să călătorească, să scrie. Citesc între 2 și 5 cărți lunar.

La Revista de Povestiri le place imaginația, jocul, oamenii, umorul, faptul că e altfel, curajul, calitatea.

50% au aflat de revistă printr-o recomandare personală de la un prieten, față în față sau pe o rețea socială. 88% au povestit altcuiva despre revistă, 92% ar recomanda-o.

57% au împrumutat revista altcuiva.

90% spun că nu îi deranjează că povestirea din secțiunea Brand Story are legătură cu un brand.

Propunerea de publicitate

PRINT: 1/1 pagină



Specificații

Machete

- Dimensiunile reprezentate în propunerea de publicitate reprezintă formatul finit al machetelor.
- La acesta trebuie adăugat un bleed de 5 mm pe toate laturile, pentru a obține formatul brut.
- Tip de fișiere: TIFF (eventual cu compresie LZW), JPEG (High Quality-Low Compression), rezoluție 300 dpi, CMYK, scară 1:1.
- Machetele se trimit înainte de data de 1 (întâi) a fiecărei luni.

Costuri suplimentare

- Tarifele nu includ TVA (24%) și TMS (12%) – pentru reclamă la alcool, tutun, cafea.
- Pentru machetarea ad-urilor se percepe un tarif suplimentar de 15%.

Propunerea de sponsorizare

Cititorii s-au îndrăgostit deja de revistă și știu că e un proiect autentic, făcut din pasiune. Să îl susții e ca și cum ai spune că ești la fel ca el.

Avem nevoie de bani pentru tipar, înainte de orice. Altfel, ne poți sprijini prin donații în produse/servicii, pentru acțiunile noastre conexe - evenimentele de lansare pentru numerele viitoare, atelierele de scriere creativă și mai multe pe <http://www.revistadepovestiri.ro/planuri/>

Beneficiile sunt: asocieri pozitive pentru brand (creativitate, susținere pentru literatură, autenticitate), vizibilitate mare pentru cititori și potențiali (logo pe coperta 4, logo pe site), expunere media (în toată comunicarea noastră), dar putem face împreună și proiecte speciale în care să fii unic partener și care să te ajute în campaniile de comunicare (avem background de comunicare, deci știm ce vorbim).

<http://www.revistadepovestiri.ro/sponsorizare/>

Brand Story

Revista de Povestiri este singurul loc unde poți publica o povestire în care brandul tău să fie personaj principal. Un text literar jucăuș și scurt, la fel ca toate celelalte publicate în fiecare număr, integrat perfect și cu posibilitate de susținere printr-o machetă de presă pe pagina alăturată, fiind ultimul text din revistă.

Costuri

- 250 euro spațiul

(per pagină, maximum 3 pagini)

- 100 euro creația literară

Maimuța urbană

SIMINA DIACONU

O maimuță walks into a bar...

- Ups, ce caut eu aici? zise maimuța, scrutând speriat localul întunecos.

- O vulpe se apropie și întreabă mimen:

- Un cocktail cu banane, frumusele?

- Ha! Așa de dimineață? N-ai putea. Eu căutam un mic dejun, am arătat de umblat astăzi, întâi la facultate, apoi tenis cu amica mea gata, iar mai pe seară merg la festivalul de film cu bursucii de la cursul de scenaristică. Un cocktail cu banane și adorm pe bar, domnișoară!

- Păi zi mersi, așa o viață să tot ai...

- Văzând-o cum se bosumflează, maimuța încleacă pe un impuls galant și spuse:

- Nu vrei să ronțăm un mic dejun împreună?

- Ah, de când n-am mai fost la vînătoare! Ești prea drăguț! În ce pădure?

- Aaaaaa. Pădurea frufu!

- N-am auzit de ea, or fi și popândăi pe acolo? întrebă vulpea salivând.

Maimuța își păstră sângele rece, luă vulpea de braț și o duse la frufu.

Multe ținem, miroase proaspăt, vîd și vende și multe culori de flori sau fructe, pentru cine gustă așa ceva, dar eu sunt carnivora, nene!

- N-ai decît să-ncepi ceva cu pește sau vită, deși zău dacă nu ți-ar face bine să-ți schimbi și tu dieta măcar din când în când.

- M-ai făcut grasă?!

Norocul maimuței, chiar atunci începu să plouă peste ei cu... gloanțe, după cum tipă vulpea. Se băgura îngrizii sub masă până când atacul încetă și tubucii un râs isteric de veșerie.

- Nuca la putereeeee!

Cum sări pe masa lor fără altă introducere, o cooptară și pe ea în grupul lor și petrecură împreună o dimineață cu totul și cu totul nebanatică.




**Bobul de grâu dur
ajunge în salată**

Ca orice tip dur, sunt un dulce pe dinăuntru,
așa că mi-am ales o carieră
light. Uite-așa am aterizat la **frufu** în
departamentul de salate originale,
unde sunt bobul de bază în echipa de paste!
„**Fresh, gustos și sănătos**”, asta-mi spun în
fiecare dimineață înainte să
m-arunc în cuptor și de-acolo
în **cel mai vesel bol!**



Contact

Simina Diaconu

manager de proiect și editor Revista de Povestiri

Asociația Brain Fitness

0732 00 91 98

simina@revistadepovestiri.ro

www.revistadepovestiri.ro